

Piano Pluriennale 2017/2019
MASTERPLAN TERREMOTO
Avviso per la presentazione di progetti

SCHEMA AMBITO DI INTERVENTO

SVILUPPARE E SOSTENERE L'ENOGASTRONOMIA

Sviluppare ed organizzare l'offerta di produttori, coltivatori e cantine per creare un prodotto enogastronomico spendibile a valenza turistica e fare in modo che l'enogastronomia sia veramente uno degli attrattori turistici del Piceno.

La valorizzazione del settore enogastronomico può avvenire attraverso la messa in rete degli attori imprenditoriali incentivando forme cooperative e l'associazionismo in maniera tale da potenziare la capacità di penetrazione commerciale e l'individuazione di nuovi sbocchi di mercato. Ad oggi il Piceno non è stato in grado di mettere a sistema le risorse agroalimentari con il turismo. Il Piceno ha almeno 3 prodotti di eccellenza che non è riuscito ad utilizzare come attrattori turistici: il tartufo, l'oliva tenera ascolana (il riconoscimento DOP per incrementarne la visibilità), il vino (ottima qualità ma poco riconosciuto). È necessario identificare i prodotti ed i produttori adatti allo sviluppo turistico e realizzare un'azione concertata tra operatori turistici ed imprese agroalimentari.

IMPORTO STANZIATO PER GLI INTERVENTI

Per la realizzazione delle progettualità esecutive viene stanziato l'importo di € 1.300.000.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili soltanto le progettualità esecutive che risultano coerenti con le finalità indicate nell'avviso e che prevedono interventi **fedelmente coerenti** con quanto di seguito riportato:

- *la creazione e/o lo sviluppo dei percorsi del tartufo nei Monti Sibillini;*
- *la creazione di club di prodotto a cui aderiscano anche attività operanti nell'ambito della ristorazione e della somministrazione di alimenti e bevande che si impegnano ad attenersi a un codice di condotta e di tipologia di piatti rappresentativi della cucina Picena;*
- *la creazione e/o il potenziamento dei percorsi esperienziali ed emozionali sul vino e sull'oliva tenera ascolana;*
- *la creazione di strumenti di promozione e commercializzazione specifici con riferimento all'ambito enogastronomico ed in sinergia con il settore turistico.*

Le progettualità esecutive devono prevedere obbligatoriamente il coinvolgimento degli attori imprenditoriali che operano in ambito turistico ed enogastronomico, i quali dovranno impegnarsi a coinvolgere giovani laureati del territorio e con competenze specialistiche in ambito turistico ed economico. La progettualità esecutiva deve inoltre considerare la previsione di una campagna di comunicazione con opinion leader nazionali per favorire sia la conoscenza del territorio sia la conoscenza delle iniziative.

INTENSITA' E MASSIMALE DI INTERVENTO DELLA FONDAZIONE

Per l'ambito di intervento denominato **"Sviluppare e sostenere l'enogastronomia"** la Fondazione sostiene la realizzazione di progetti esecutivi - che superano la procedura valutativa con esito positivo - attraverso lo stanziamento di un **importo fino all'80% del costo complessivo del progetto stesso, e comunque fino a un massimo di € 400.000 per intervento.**

Piano Pluriennale 2017/2019
MASTERPLAN TERREMOTO
Avviso per la presentazione di progetti

Le spese di progettazione, di monitoraggio e valutazione, di coordinamento sono ammissibili per un importo non superiore al 5% del costo complessivo del progetto proposto. Il soggetto proponente attuatore deve garantire in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori fondi, la copertura dei costi eccedenti l'importo richiesto ed eventualmente stanziato dalla Fondazione e restano inoltre a carico del soggetto proponente attuatore tutte le attività previste nel progetto e comunque finalizzate al buon esito dell'iniziativa nella sua totalità.