

Percorso di *capacity building* – Bando “Più uniti e quindi più sostenibili”

AICCON - The FundRaising School
Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno

PERCORSO FORMATIVO “RENDICONTAZIONE E IMPATTO SOCIALE”

RENDICONTAZIONE E IMPATTO SOCIALE

Obiettivi formativi:

- comprendere l'importanza dei processi di rendicontazione e valutazione, anche in ottica di fundraising;
- trasferire ai partecipanti la metodologia per definire, misurare e valutare l'impatto sociale generato rispetto ai propri stakeholder (interni ed esterni).

Corrispondenza con i fabbisogni analizzati:

- «Intenzioni», agendo sulla coscienza del valore della dimensione identitaria delle organizzazioni;
- «Organizzazione» - la definizione della Catena del Valore dell'Impatto di un'organizzazione è uno strumento non solo per valutazione di impatto, quando per il management;
- «Funzioni» - Impact manager

Partecipanti: Il corso di formazione è aperto ad un massimo di **20 partecipanti**, un rappresentante per ogni progetto presentato.

Durata: il percorso si articolerà in circa 3 settimane (**dal 20 settembre al 4 ottobre 2021**), per un impegno di circa 16 ore tra momenti relazionali e di confronto e studio individuale.

I temi trattati:

- Introduzione ed elementi definatori
- Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore (Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019)
- Il percorso verso il Bilancio Sociale: finalità, caratteristiche, struttura e contenuto
- Perché misurare l'impatto sociale
- Le linee guida sui sistemi di valutazione di impatto sociale per gli enti del Terzo settore
- Principali modelli di valutazione dell'impatto
- La pianificazione del percorso di valutazione (lo strumento della catena del valore dell'impatto; metriche e indicatori per la misurazione)

Palinsesto formativo:

LUNEDÌ 20 SETTEMBRE 2021	da LUNEDÌ a MERCOLEDÌ	MERCOLEDÌ 29 SETTEMBRE 2021	da MERCOLEDÌ a DOMENICA	LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021
14.30 – 16.00 KICK-OFF MEETING – Presentazione del corso – Presentazione metodologia e piattaforma – Presentazione partecipanti – Lezione “Bilancio sociale e valutazione di impatto: quali connessioni?”	STUDIO INDIVIDUALE attraverso i materiali a disposizione in piattaforma – Episodi formativi – Materiali di approfondimento	14.30 – 15.30 ADVANCE CLASS – Domande, dubbi, approfondimenti – Introduzione alla seconda parte del corso	STUDIO INDIVIDUALE attraverso i materiali a disposizione in piattaforma – Episodi formativi – Materiali di approfondimento – Esercitazione guidata	9.30 – 12.30 LAB – Laboratorio – Domande, dubbi, approfondimenti

Docenti coinvolti:

Serena Miccolis – Coordinatrice dell’Area Valutazione di Impatto Sociale di AICCON. Conduce attività di ricerca su temi inerenti la valutazione e misurazione dell’impatto sociale generato da organizzazioni dell’economia sociale e della cooperazione, innovazione sociale e finanza per le imprese sociali. Ha lavorato come consulente per l’analisi dei dati e la valutazione di impatto sociale per l’università LUISS Guido Carli, l’Istituto di Ricerca Sociale a Bologna e Lama Development Agency di Firenze.

Luca De Benedictis – Ricercatore, Area Ricerca di AICCON. Economista con specializzazione in Management dell’Economia Sociale. Esperienza internazionale su temi di sviluppo socio-economico, in particolare: inclusione finanziaria, imprenditorialità e valutazione d’impatto.

PERCORSO FORMATIVO “PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING”

PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING

Obiettivi formativi:

- acquisire le conoscenze relative ai principi e alle tecniche di raccolta fondi, partendo dalla mission di un'organizzazione;
- acquisire gli strumenti per impostare ed elaborare un piano strategico orientato al fundraising, quale condizione necessaria per avviare qualsiasi attività di raccolta fondi.

Corrispondenza con i fabbisogni analizzati:

- «Intenzioni», il fundraising agisce innanzitutto sulla mission dell'organizzazione e sulla buona causa
- «Funzioni» - Fundraiser;
- «Conversazioni» - il fundraising è uno strumento di attivazione di comunità e reti.

Partecipanti: Il corso di formazione è aperto ad un massimo di **20 partecipanti**, un rappresentante per ogni progetto presentato.

Durata: il percorso si articolerà in circa 3 settimane (**dal 5 al 16 novembre 2021**), per un impegno di circa 16 ore tra momenti relazionali e di confronto e studio individuale.

I temi trattati:

- Introduzione al fundraising e ai suoi principi
- Il fundraising in Italia: dati e scenario di riferimento
- Da dove partire: analisi della Mission e del Capitale sociale e relazionale
- La costruzione del caso per la raccolta fondi
- La comunicazione *fundraising oriented*
- Gli strumenti per la raccolta fondi da individui
- Accenni di *corporate fundraising*
- Il mercato delle fondazioni di erogazione: come operano e strumenti per la costruzione della relazione

Palinsesto formativo:

VENERDÌ 5 NOVEMBRE	da VENERDÌ a MARTEDÌ	MARTEDÌ 9 NOVEMBRE	da MARTEDÌ a VENERDÌ	VENERDÌ 12 NOVEMBRE	da VENERDÌ a MARTEDÌ	MARTEDÌ 16 NOVEMBRE
16.00 – 17.30 KICK-OFF MEETING – Presentazione del corso – Presentazione metodologia e piattaforma – Presentazione partecipanti – Lezione <i>“Introduzione al fundraising e ai suoi principi”</i>	STUDIO INDIVIDUALE attraverso i materiali a disposizione in piattaforma – Episodi formativi – Materiali di approfondimento	16.00 – 17.30 ADVANCED CLASS – Q&A – Lezione <i>“La comunicazione fundraising oriented”</i>	STUDIO INDIVIDUALE attraverso i materiali a disposizione in piattaforma – Episodi formativi – Materiali di approfondimento	16.00 – 17.30 ADVANCED CLASS – Lezione <i>“Gli strumenti per la raccolta fondi”</i>	STUDIO INDIVIDUALE attraverso i materiali a disposizione in piattaforma – Episodi formativi – Materiali di approfondimento	16.00 – 17.30 CLOSING SESSION – Q&A – Case histories

Docenti coinvolte:

Martina Bacigalupi. Consulente di fundraising, attualmente collabora con Fondazione De Gasperi. Docente, dal 2003 tiene corsi di formazione sulla progettazione culturale e il fundraising, entrando a far parte del corpo docenti di The FundRaising School nel 2004, per la quale realizza i corsi “Cultura e Fundraising”, “Fundraising con le Fondazioni Internazionali” e “Fundraising per la Rigenerazione Urbana”.

Docente del corso “Principi economici del fund raising” presso l’Università di Bologna. Come formatrice collabora anche con l’Università IUAV di Venezia, all’interno del Master “U-Rise – Rigenerazione urbana e innovazione sociale”. Dal 2019 è nella short list di 10 esperti su fundraising e mecenatismo culturale selezionati da Ales ed è consulente su Art Bonus del segretariato generale del Mibact in Abruzzo. È stata selezionata per la campagna #euwomen4future della Commissaria Europea per l’innovazione, la ricerca, la cultura e l’educazione, Mariya Gabriel.

Marianna Martinoni. Consulente di fundraising e *fundraiser* con esperienza quasi ventennale nella pianificazione strategica, nel coordinamento di campagne integrate di fundraising e di sponsorship, nella progettazione e nella formazione delle organizzazioni non profit, con particolare esperienza nel settore delle organizzazioni culturali e socio sanitarie. Dal 2004 è docente di The FundRaising School per la quale realizza i corsi “Strategie di Fundraising” e “Cultura e Fundraising”. Nel 2015 ha fondato Terzofilo, gruppo di consulenti in fundraising con sede a Padova. Dal 2014 è tra i professionisti che fanno parte della rete

creata da Fundraiser per Passione per il progetto Welfare in Azione finanziato da Fondazione Cariplo e per altri progetti di consulenza su tutto il territorio nazionale. Dal 2017 collabora anche la piattaforma di crowdfunding Rete del Dono per il Premio “Rete del Dono per la Cultura”. Dal 2019 è nella short list di 10 esperti su fundraising, mecenatismo culturale e Art Bonus selezionati da Ales, società in house del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.