

Corsi di Formazione CRISMAT – Fondazione Carisap

Programma formativo:

“Approcci e strumenti innovativi per lo sviluppo del Terzo Settore”

Obiettivi del programma formativo:

Le attività di formazione di seguito illustrate sono ideate per soddisfare alcuni fabbisogni di conoscenze e di competenze che sono emersi dalle ricerche e dalle analisi condotte dal CRISMAT e dall'Università Politecnica delle Marche sul territorio di afferenza della Fondazione Carisap. Rappresenteranno anche un'occasione per:

- a) cogliere dalle interazioni in aula con i partecipanti, ulteriori elementi conoscitivi circa le esigenze, gli aspetti da migliorare e le opportunità in relazione allo sviluppo del Terzo Settore;
- b) stimolare e raccogliere delle prime 'idee embrionali' di iniziative o soluzioni in risposta ai bisogni sociali o di sviluppo del territorio;
- c) fornire una preparazione di base per svolgere le attività laboratoriali (formazione pratica con l'assistenza di esperti) che saranno previste successivamente all'erogazione dei corsi, e che riguarderanno alcuni temi ed obiettivi rilevanti individuati nel futuro Piano Pluriennale della Fondazione Carisap.

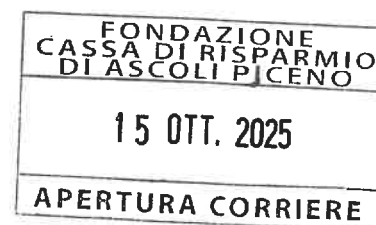
Struttura del programma formativo e modalità di fruizione:

- N. 4 corsi della durata di 40 ore ciascuno; ogni corso è articolato in 4 moduli di 10 ore
- Modalità: lezioni teoriche frontali ed esercitazioni pratiche.
- Periodo erogazione: novembre 2025-marzo 2026

Sede dei corsi: Bottega del Terzo Settore

Titoli dei corsi previsti nel programma formativo:

- MARKETING E COMUNICAZIONE PER IL TERZO SETTORE
- MODELLI E STRUMENTI PER LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA NEL TERZO SETTORE
- PROGETTAZIONE E GESTIONE DI UN INTERVENTO SOCIALE
- VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE



Corso in “MARKETING E COMUNICAZIONE PER IL TERZO SETTORE”

Il corso mira ad accrescere le conoscenze e le competenze relativamente al ricorso al marketing e agli strumenti di comunicazione per il Terzo Settore, mediante un approccio che integra nozioni teoriche ed esercitazioni pratiche. Obiettivo generale è quello di formare soggetti in grado di consentire alle organizzazioni del Terzo Settore di elaborare strategie di marketing per promuovere efficacemente le proprie attività, sensibilizzare il pubblico e raggiungere i propri obiettivi sociali e finanziari.

Nell’ambito del corso saranno affrontati temi riguardanti la pianificazione delle strategie di marketing, gli strumenti di comunicazione digitale e il social media marketing, l’impiego del marketing nel fundraising, la comunicazione e lo storytelling basati sui dati. Nel modulo conclusivo è prevista un’esercitazione pratica mediante l’impiego di strumenti di Intelligenza Artificiale e della comunicazione digitale, consentendo ai partecipanti di verificare i vantaggi e le potenzialità di utilizzo di tali mezzi ai fini del marketing e della comunicazione con riferimento al Terzo Settore.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato a coloro che avranno frequentato almeno l’80% delle lezioni.

Modulo 1 – Marketing strategico e operativo per il Terzo Settore

Docente: Alessandro Cinti (Ricercatore Economia e gestione delle imprese - Università Politecnica delle Marche)

Date lezioni:

- Venerdì 7 novembre 2025 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 8 novembre 2025 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- L’approccio del marketing per il Terzo Settore
- Il piano marketing
- Strategie di marketing per il Terzo Settore
- Le leve operative del marketing

Modulo 2 – Strategie e strumenti di comunicazione

Docente: Livia Accorroni (Responsabile Fundraising e Comunicazione presso Cooperativa Sociale “Centro Papa Giovanni XXIII” ONLUS)

Date lezioni:

- Venerdì 14 novembre 2025 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 15 novembre 2025 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Piano di comunicazione
- Gestione del Sito Web
- Comunicazione e fundraising digitali
- Social media marketing applicato al Terzo Settore

Modulo 3 – Comunicare con i dati

Docente: Andrea Sabatini (Ricercatore Economia e gestione delle imprese - Università Politecnica delle Marche)

Date lezioni:

- Venerdì 21 novembre 2025 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 22 novembre 2025 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Cosa sono i dati e quali sono i termini da conoscere
- Come interpretare i dati
- Come raccogliere e organizzare i dati
- Fare storytelling con i dati

Modulo 4 - Focus tecnologico: esercitazione pratica mediante l'uso dell'Intelligenza Artificiale e di strumenti di comunicazione digitale

Docenti: Alessandra Cioli e Pier Franco Luigi Fraboni (Ricercatori Economia e gestione delle imprese - Università Politecnica delle Marche)

Date:

- Venerdì 28 novembre 2025 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 29 novembre 2025 – Ore 9.00 -13.00

Corso in “MODELLI E STRUMENTI PER LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA NEL TERZO SETTORE”

Il corso mira ad accrescere le conoscenze e le competenze relativamente alla sostenibilità economica con riguardo alle organizzazioni del Terzo Settore, mediante un approccio che integra nozioni teoriche ed esercitazioni pratiche. Obiettivo generale è quello di formare soggetti in grado di favorire la stabilità economica e finanziaria nel lungo periodo delle organizzazioni del Terzo Settore, senza compromettere i valori sociali che ne sono alla base. Ciò, sia promuovendo il ricorso a strategie e a strumenti anche innovativi al fine di incrementare l'attrazione delle risorse, sia analizzando il modello dell'impresa sociale e gli aspetti di gestione più rilevanti per garantire efficacia ed efficienza.

Nell'ambito del corso saranno affrontati temi riguardanti i modelli di economici e di business nel Terzo Settore, i segmenti di domanda e lo sviluppo dell'offerta, la creazione e il management di un'impresa sociale, le strategie e gli strumenti per il finanziamento. Nel modulo conclusivo è prevista un'esercitazione pratica mediante l'impiego di strumenti di Intelligenza Artificiale, consentendo ai partecipanti di verificare i vantaggi e le potenzialità di utilizzo di tali mezzi ai fini della sostenibilità economica.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni.

Modulo 1 – Modelli di business nel Terzo Settore

Docente: Dott. Alessandro Cinti (Ricercatore Economia e gestione delle imprese - Università Politecnica delle Marche)

Date lezioni:

- Venerdì 9 gennaio 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 10 gennaio 2026 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Definizione di mercato e segmentazione
- Creazione della Value Proposition
- Canali di relazione
- Strategia e trasmissione del valore
- Generazione dei ricavi

Modulo 2 – Avviare e gestire un’Impresa Sociale

Docenti: Mirco Pugnali, Jacopo Corona e Francesco Tenaglia (Cooperativa Sociale Frolla - Microbiscottificio)

Date lezioni:

- Venerdì 16 gennaio 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 17 gennaio 2026 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Caratteristiche di un’Impresa Sociale
- Avvio di un’impresa sociale
- Pianificazione strategica
- Social Business Model
- Aspetti di Governance e Management dell’Impresa Sociale

Modulo 3 – Fundraising e strumenti di finanza alternativi

Docente: Filippo Cossetti (Consulente)

Date lezioni:

- Venerdì 23 gennaio 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 24 gennaio 2026 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Strategie e strumenti per il fundraising
- Il crowdfunding
- Introduzione agli strumenti innovativi di finanza per il Terzo Settore
- Finanza sociale e impact investing

Modulo 4 - Focus tecnologico: esercitazione pratica mediante l’uso dell’Intelligenza Artificiale

Docenti: Alessandra Cioli e Pier Franco Luigi Fraboni (Ricercatori Economia e gestione delle imprese - Università Politecnica delle Marche)

Date:

- Venerdì 30 gennaio 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 31 gennaio 2026 – Ore 9.00 -13.00

Corso in “PROGETTAZIONE E GESTIONE DI UN INTERVENTO SOCIALE”

Il corso mira ad accrescere le conoscenze e le competenze relativamente ai principali aspetti della progettazione sociale, mediante un approccio che integra nozioni teoriche ed esercitazioni pratiche. Obiettivo generale è quello di formare soggetti in grado di valorizzare l'innovazione sociale e di esercitare un ruolo maggiormente attivo, elevando le capacità di presentare e gestire interventi efficaci che rispondano alle esigenze di sviluppo sociale, favorendo l'inclusione e il benessere delle comunità.

Nell'ambito del corso saranno affrontati temi riguardanti la valutazione dei bisogni sociali, la definizione degli obiettivi di intervento, la ricerca delle opportunità di finanziamento, la scrittura di un progetto, la rendicontazione dei progetti, la gestione dei rapporti con altri attori sociali e partner. Nel modulo conclusivo è prevista un'esercitazione pratica mediante l'impiego di strumenti di Intelligenza Artificiale, consentendo ai partecipanti di verificare i vantaggi e le potenzialità di utilizzo di tali mezzi ai fini della progettazione sociale.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni.

Modulo 1 – Ideare e presentare un progetto di intervento sociale

Docente: Simona Marconi (Responsabile Ambito Territoriale Sociale n.21)

Date lezioni:

- Venerdì 6 febbraio 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 7 febbraio 2026 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Analisi e valutazione dei bisogni sociali
- Ideazione delle soluzioni
- Ricerca dei bandi di finanziamento
- Scrittura di un progetto

Modulo 2 – Rendicontazione di un progetto sociale

Docente: Alessandro Fedeli (Consulente)

Date lezioni:

- Venerdì 13 febbraio 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 14 febbraio 2026 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Rendicontazione finanziaria
- Attività realizzate e risultati conseguiti
- Modalità di monitoraggio e valutazione
- Trasparenza e comunicazione
- Sostenibilità e sviluppo futuro del progetto

Modulo 3 – Networking e partnership

Docente: Nicole Lillini (Ricercatrice)

Date lezioni:

- Venerdì 20 febbraio 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 21 febbraio 2026 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Caratteristiche dei network e approcci efficaci
- Gestire i rapporti con gli attori di una rete
- I principi della co-progettazione
- Il Partenariato Pubblico-Privato

Modulo 4 - Focus tecnologico: esercitazione pratica mediante l'uso dell'Intelligenza Artificiale

Docenti: Barbara Kulaga (Ricercatrice Economia e gestione delle imprese - Università Politecnica delle Marche)

Date:

- Venerdì 27 febbraio 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 28 febbraio 2026 – Ore 9.00 -13.00

Corso in “VALUTAZIONE DELL’IMPATTO SOCIALE”

Il corso mira ad accrescere le conoscenze e le competenze relativamente alla valutazione dell’impatto sociale, mediante un approccio che integra nozioni teoriche ed esercitazioni pratiche. Obiettivo generale è quello di formare soggetti in grado di misurare, analizzare, interpretare e comunicare gli effetti di progetti e iniziative sociali. Saranno quindi potenziate le capacità di progettazione della valutazione di impatto sociale e di implementazione dei principali modelli e strumenti di misurazione, enfatizzando anche la prospettiva strategica.

Nell’ambito del corso saranno affrontati temi riguardanti i principi e gli obiettivi della valutazione dell’impatto sociale, il piano di monitoraggio e il sistema di indicatori, le tecniche di rilevazione e di analisi dei dati, gli strumenti di comunicazione dei risultati. Nel modulo conclusivo è prevista un’esercitazione pratica mediante l’impiego di strumenti di Intelligenza Artificiale, consentendo ai partecipanti di verificare i vantaggi e le potenzialità di utilizzo di tali mezzi ai fini della misurazione della valutazione dell’impatto sociale.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato a coloro che avranno frequentato almeno l’80% delle lezioni.

Modulo 1 – Cultura ed ecosistema di impatto sociale

Docente: Giuseppina De Angelis (Centrale Valutativa s.r.l.)

Date lezioni:

- Venerdì 6 marzo 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 7 marzo 2026 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Definizione di impatto sociale
- Impatto sociale e cambiamento culturale
- Importanza della valutazione dell’impatto sociale
- La funzione strategica della valutazione dell’impatto sociale
- L’ecosistema dell’impatto: pubblico, privato, comunità e creazione di valore sociale

Modulo 2 – Il processo di valutazione dell’impatto sociale

Docenti: Filippo Montesi e Giulia Federici (Human Foundation)

Date lezioni:

- Venerdì 13 marzo 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 14 marzo 2026 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Approcci teorici e modelli
- I principi della valutazione dell’impatto sociale
- Definizione del framework di valutazione dell’impatto
- Le fasi del processo di misurazione e valutazione
- Il Bilancio Sociale

Modulo 3 – Metodologie e strumenti per la misurazione dell’impatto sociale

Docenti: Lucia Montanini e Alessia D’Andrea (Docenti di Economia aziendale - Università Politecnica delle Marche)

Date lezioni:

- Venerdì 20 marzo 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 21 marzo 2026 – Ore 9.00 -13.00

Temi:

- Metodi di misurazione quantitativi e qualitativi
- Gli indicatori di impatto sociale
- Strumenti di rilevazione dei dati e delle informazioni
- Analisi, sistematizzazione e comunicazione dei risultati

Modulo 4 - Focus tecnologico: esercitazione pratica mediante l’uso dell’Intelligenza Artificiale

Docenti: Alessandra Cioli e Pier Franco Luigi Fraboni (Ricercatori Economia e gestione delle imprese - Università Politecnica delle Marche)

Date:

- Venerdì 27 marzo 2026 – Ore 9.00 – 13.00 e 14.00-16.00
- Sabato 28 marzo 2026 – Ore 9.00 -13.00